

# BEITRITTSERKLÄRUNG

Firma

Name Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

## Beitragskategorie (bitte ankreuzen):

- Privatperson  
 Betrieb (Anzahl Mitarbeiter: \_\_\_\_\_ )

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

Bitte per Post schicken an:  
W.I.R. Solinger Innenstadt e.V.  
c/o Mühlenplatz 1, 42651 Solingen

## KONTAKT



Der ehrenamtliche Vorstand des W.I.R.

### W.I.R. Solinger Innenstadt e.V.

c/o Mühlenplatz 1, 42651 Solingen

Fon: 0212 22126 - 0

E-Mail: sekretariat@solingen-wir.de

Web: einkaufen-in-solingen.de

 facebook.com/EinkaufenInSolingen

### Beiträge (jährlich):

Privatpersonen	50 €
Betriebe (unter 20 Mitarbeiter)	250 €
Betriebe (über 20 Mitarbeiter)	500 €

**ENMALIGE  
AKTION IN 2020:**

5 anstatt 50 €,  
25 anstatt 250 und  
50 anstatt 500 €!

Herausgegeben von:

**Klingenstadt Solingen**  
Der Oberbürgermeister

**Stadtentwicklungsplanung/Sanierung Schloss Burg**  
Walter-Scheel-Platz 3, 42651 Solingen

Druck: Klingenstadt Solingen, Druckerei

Stand: 07/2020

Bildnachweis: Titelseite: © Christian Beier

Gedruckt auf nach „Der Blaue Engel“ zertifiziertem Papier.

SO!LINGEN  
SO! SIND WIR



# MENSCH, MITMACHER GESUCHT!



**W.I.R.**  
Werbe- und Interessening Solinger Innenstadt e.V.



**einkaufen-in-solingen.de**

## W.I.R. FÜR EINE PULSIERENDE MITTE

Der W.I.R. e.V., der Werbe- und Interessenring Solinger Innenstadt e.V., ist ein Verein, in dem sich Menschen engagieren, denen die Solinger Innenstadt am Herzen liegt. Unser Ziel ist es, die City gemeinsam attraktiv und spannend zu gestalten.

Unter der Dachmarke „Mensch, miteinander, mittendrin!“ arbeiten wir gemeinsam mit engagierten Partnern an dem Image unserer City, um die Solinger Innenstadt lebendig zu erhalten. Dazu gehört zum Beispiel die Durchführung von Events und die Illumination von Plätzen und Laufwegen.

Als gemeinsames Sprachrohr für die Gewerbetreibende der Solinger Innenstadt setzt sich der W.I.R. für die Interessen seiner Mitglieder ein. Unser Vorstand ist eng eingebunden in das örtliche Netzwerk aus Unternehmen, Politik und Verwaltung sowie Initiativen, Institutionen und den Bewohnern unserer Stadt.

Wir finanzieren die Umsetzung von Aktionen und Maßnahmen, u.a. im Rahmen Verkaufsoffener Sonntage hauptsächlich aus den Beiträgen unserer Mitglieder sowie aus Spenden. Ebenso profitieren wir von Zuschussprogrammen der Stadt und des Landes, und sehen es als unsere Aufgabe an, entsprechende Mittel zum Wohle der Innenstadt zu beantragen.

Wir legen Wert auf Nachhaltigkeit und setzen uns dafür ein, dass die Innenstadt ein Ort ist, an dem sich möglichst viele Menschen wohlfühlen. Von dem, was die Mitglieder des W.I.R. tun und bewegen, profitiert die gesamte Innenstadt.

**Werden auch Sie ein Teil dieser gemeinschaftlichen Initiative!**

## BRINGEN SIE GEMEINSAM MIT UNS DIE INNENSTADT VORAN!

### Ihre Vorteile:

- Vorstellung Ihres Unternehmens auf unserer Homepage und Facebook-Seite
- Präsentationsmöglichkeiten von eigenen Veranstaltungen und Aktionen auf den Online- und Social-Media-Kanälen des W.I.R.
- Werbe- und Präsentationsmöglichkeit bei vom Werbering organisierten Veranstaltungen
- Teilhabe an Aktivitäten und Arbeitskreisen, die der Werbering aktiv mitgestaltet
- Mitglieder werden Teil der Interessenvertretung der Gewerbetreibenden gegenüber Verwaltung und Politik

## ICH BIN MITGLIED, WEIL...



...wir **GEMEINSAM** in und für Solingen erfolgreicher sind.

**Ralf Kohns, Inhaber und Geschäftsführer von expert SCHULTES**



...ich als „kleine“ Einzelhändlerin als Teil eines solchen Netzwerkes sichtbar bin.

**Karin Dirks, Inhaberin von Mandelbaum Naturkost**



...wir nur **MITEINANDER** richtig stark sind und etwas bewegen können.

**Michael Borgmann, Inhaber von Intersport Borgmann**



© Christian Beier

Das alljährliche Winzerfest auf dem Fronhof, eine von vielen Veranstaltungen des Werberings für die Innenstadt.



© Stadtmarketing Solingen



Susanne Garpheide-Keusen, Mitglied im W.I.R.-Vorstand, und Detlef Ammann, der W.I.R.-Vorsitzende, ehren die Weinkönigin.

© Stadtmarketing Solingen



© Christian Beier